

Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales

Gloria G. Durán.

Investigador Postdoctoral I+D, *Cosmomad: Madrid Cosmópolis, Prácticas emergentes y Procesos metropolitanos.*

Código Cso2012-33949

L

a investigación ***Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales*** fue un proyecto que indagó las relaciones entre jóvenes, tecnología, sociedad y futuro con el objetivo de establecer los cambios que se van produciendo en el campo de la creación y producción de cultura entre los jóvenes de las ciudades de Madrid y Méjico DF. Este diálogo entre dos ciudades tomó en cuenta no solo el espacio urbano físico sino también el aspecto comunicacional: las redes no visibles que organizan la ciudad. El trabajo forma parte del I+D *Cosmomad: Madrid Cosmópolis*, del departamento de Antropología de la UNED.

La etnografía fue el anclaje que unificó la investigación. Se focalizó el trabajo de campo en los jóvenes “establecedores de tendencias” o *trendsetters*. Son jóvenes que podrían adjetivarse como *cool*, innovadores y creativos. Nos centramos en los campos de la música, la edición independiente, el cine, las artes plásticas, las nuevas profesiones (como *vj's* y *coolhunters*), y los hackers. Quisimos capturar cierta “temporalidad en los desempeños”, como señala Nestor García Canclini (coordinador del equipo de investigadores que trabajo en Méjico) localizando a agentes con una carrera ya iniciada.

Como lo explica Francisco Cruces (coordinador del equipo de investigadores que trabajo en Madrid) la investigación apunta a una triple demanda:

1. La eclosión del discurso de la novedad.
2. El vaciamiento de los grandes relatos.
3. La angustia contemporánea de los jóvenes respecto a la crisis del trabajo.

De lo que se trató, pues, fue de interrogarse sobre las relaciones que los jóvenes como colectivo mantienen con un entorno contemporáneo en el que están apareciendo nuevas estrategias y redes de creación. Y ello en una situación de crisis económica que, a lo largo del periodo de tiempo que duró la investigación, se fue haciendo cada vez más intensa.

Dos equipos de investigadores han trabajado en las dos ciudades, financiados por la Fundación Telefónica:

- En Madrid: Francisco Cruces Villalobos (UNED) (Coordinador), Karina Boggio, Amparo Lasén, Héctor Fouce, Fernando González de Requena, Gloria G. Durán, Sara Sama y el equipo de *Designit* coordinado por Maritza Guaderrama para la realización de la encuesta en línea.

- En Méjico: Néstor García Canclini (UAM) (Coordinador), Maritza Urteaga, Enedina Ortega, Iliria Unzueta, Raúl Marcó del Pont, Cecilia Vilchis, Carla Pinochet, Verónica Gerber, Claudia Jiménez, Julian Woodside, Antonio Ziron, Claudine Cyr y Jennifer Rosado.

Los equipos han contado con antropólogos pero también con expertos en comunicación y con artistas. Así se han reformulado los instrumentos clásicos de las antropologías que se han visto repensados para entender la “juvenología”, esto es, las constelaciones con que las ciencias sociales han tratado de abarcar las dinámicas entre los jóvenes. Se trata pues de un trabajo desde saberes heterogéneos,

hibridados, con fertilizaciones cruzadas, que ha inventado nuevas herramientas para nuevos procesos.

La primera conclusión que salta a la vista es la singularidad de las historias, de las obras y de los modos de expresión. Como apunta Francisco Cruces, si algo define el conjunto es ese sífido esfuerzo de autoconstrucción, donde la materia de trabajo no es otra que uno mismo.

El *tredsetter* se hace haciendo y compartiendo aquello que produce. Su vida oscila entre el ostracismo individualista y la hiperrelacionalidad de un nosotros que incluye amigos, amigos de amigos y *followers*.

Observamos una serie de transformaciones cuyo fondo es común:

- a. Un concepto de trabajo que rehúye la alienación, y paradójicamente, se extiende viralmente a la cotidianeidad.
- b. El desarrollo y la naturalización de una identidad digital confortable como una segunda piel.
- c. El desdibujamiento de categorías clásicas separadas, como: público/privado; trabajo/ocio; producción/consumo; profesional/*amateur*.
- d. Elevados costes de incertidumbre: de la emoción del descubrimiento a la agonía de la precarización.
- e. La importancia de las poéticas del yo y la estetización de la vida, emulando las artes del vivir propias de las élites bohemias y vanguardistas del siglo XX.

En cuanto a la *parte cuantitativa* del trabajo, el cuestionario dirigido por Maritza Guaderrama y José Ignacio Gómez, las principales conclusiones son:

1. Se dibujan los componentes esenciales de una bien reconocible cultura juvenil internacional popular. Ser joven hoy significa conectarse a distancia, participar en redes sociales, hacerse una identidad virtual, bajarse música y películas, *twitear*, intercambiar llamadas y mensajes.
2. Los datos cuantitativos resitúan a los *trensetters* –urbanos, cosmopolitas y capitalinos– como vértice de una cultura juvenil organizada por capital cultural, escolar y tecnológico. En suma, no es *trendsetter* quien quiere sino quien puede.
3. El cuestionario permite ver una pauta de respuesta congruente en los dos países (España y Méjico), aunque también se den puntos de divergencia.

Para articular las conclusiones de un modo más exhaustivo, seguimos a Francisco Cruces quien retoma la categoría de partida, la de "tendencia", y proyecta sobre la misma tanto las *luces* como las *sombras* de un concepto en entredicho.

Luces:

1. Un esfuerzo auto-constructivo, la vida como una auto-invencción constante.
2. Una generalización de actitudes estéticas antes reservadas a las élites. Son rebeldes enfrentados a una idea de estabilidad que se torna mera anticipación de una imposibilidad.
3. Centralidad de lo digital. Lo decisivo de un posicionamiento personal se hace tecnológico.
4. Protagonismo creciente del sujeto-red. Nos enfrentamos a maneras distribuidas, centrífugas y acéfalas de actuar que revelan la ubicuidad escurridiza y volátil de este tipo de colectivo.
5. Transversalidad de saberes. La deslegitimación de instancias de sanción del conocimiento, tanto institucionales (escuelas, conservatorios, academias y parlamentos) como comerciales (medios convencionales y agencias de difusión). Este aspecto se hizo más evidente durante el 15M. Frente al conocimiento certificado y titulado, triunfa el *do-it-yourself*, el saber práctico, las astucias y los atajos.

Sombras:

1. Nuestros entrevistados se ven forzados a ser gestores, administradores, promotores, formadores y asistentes en la creación de si mismos.
2. La innovación queda centrada en procesos y personas, ya no en objetos. Hemos pasado del énfasis en la disciplina del trabajo industrial al imperativo contemporáneo de ser espontáneos, iconoclastas y creativos.
3. Se juega al desorden de categorías previas, bien desde el orden espacial (mobs), de género (*queer*), político (manifestaciones, asambleas, acampadas protesta), o meramente estético.
4. Una cronotopía sin futuro ni historia. Bajtín describió el cronotopo vinculando de modo específico el espacio y el tiempo, y ambos aunados con la narración como acto de enunciación. Con los *trending topics*, nos enfrentamos ahora a un “cronotopo” vertiginoso, heteróclito, fragmentario y en perpetuo movimiento. No hay acotación territorial, ni historia pasada. Solo puro presente.
5. ¿Transclastas? La capacidad para liderar o generar tendencias pareciese estar ligada a capitales de clase.
6. ¿Creativos o resilientes? La dimensión resiliente ligada a la precariedad juvenil se hizo presente en el movimiento 15M. Hay una deuda pendiente y un malestar generacional.
7. ¿Jóvenes o ciudadanos? El malestar es la disolución o implosión de la misma categoría de joven. Los manifestantes buscaron ser voluntariamente elusivos, al autodenominarse como “ciudadanos y ciudadanas”, “personas” o “indignados/as”. Evitando una portavocía que fagocitase la multiplicidad de un movimiento plural, de singularidades y acéfalo.

Localización:

Libro físico: *Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales*. Coordinadores: Nestor García Canclini, Francisco Cruces y Maritza Urteaga castro Pozo. Editorial Ariel. Colección Fundación Telefónica. Madrid 2012

Link para descarga pdf: http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/164

Para ver las presentaciones del libro en la Fundación Telefónica:

Madrid: http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/convocatorias/detalle/25_06_2012_esp_3481

Méjico: <http://www.youtube.com/watch?v=YMjBiCdRQm8> | <http://www.youtube.com/watch?v=lc9DHLCA5U>

Gloria G. Durán

durán.yoya@gmail.com

Investigador Postdoctoral

I+D, **Cosmomad: Madrid Cosmópolis, Prácticas emergentes y Procesos metropolitanos.**

Código Cso2012-33949.
