



PROGRAMA

FORO
CASABLANCA



PRESENTACIÓN

FORO CASABLANCA tendrá lugar durante los días 17 y 18 de Noviembre de 2011 y tendrá como objetivo fundamental difundir y fomentar el desarrollo del trabajo realizado por profesionales, empresas y agentes culturales vinculados al ámbito artístico y cultural del continente Africano y la franja Mediterránea.

Desde este Foro, se creará una línea de diálogo abierta a la creatividad a través de la intervención de destacados profesionales que abordarán diversos aspectos sobre la creación y producción de Industrias Culturales en África y el Mediterráneo, así como la conservación y protección del patrimonio histórico-cultural y el acercamiento a nuevos medios de gestión cultural a partir de plataformas digitales como nuevos desafíos de la creación contemporánea y una repercusión directa en la industria del Turismo.

Los conceptos de economía creativa e industrias culturales han sido centrales en las discusiones sobre economía de la cultura en los últimos años. Esto ha quedado reflejado en las numerosas políticas que los países del norte (Europa y EEUU) han puesto en marcha para fomentar el crecimiento y la internacionalización de sus respectivos sectores nacionales.

La conciencia cada vez más extendida sobre la importancia del sector como factor de desarrollo, ha provocado un movimiento de la discusión hacia países considerados hasta el momento, periféricos en la industria, como los árabes y los africanos. Las industrias culturales se han incorporado en diversas estrategias de desarrollo, entre otras, la de la Cooperación Española, dentro de su línea de refuerzo de la dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo.

Fecha	Hora	Actividad
MIÉRCOLES 16 de Noviembre	19.00 - 20.30	<p>Inauguración FORO CASABLANCA</p> <hr/> <p><i>Inauguración del Foro para el Fomento y Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas en África y el Mediterráneo. Ocio y Turismo</i></p> <p>Presentación e inauguración por parte de las autoridades de España y Marruecos, así como de los representantes de las instituciones colaboradoras.</p>
	20.30	<p>Inauguración TOP TWENTYFIVE</p> <hr/> <p>Feria Internacional de Arte Contemporáneo de África y el Mediterráneo.</p> <p><i>Excmo. Sr. D. Ahmed Reda Chami. Ministro de Industria de Marruecos.</i> <i>Excmo. Sr. D. Bensalem Himmich. Ministro de Cultura de Marruecos.</i> <i>Excmo. Sr. D. Yassir Znagui. Ministro de Turismo de Marruecos.</i> <i>Excmo. Sr. D. Andre Azoulay. Presidente de la Fundación Anna Lindh y Consejero Real.</i> <i>Excmo. Sr. D. Omar Azziman. Presidente de la Fundación Hassan II y Consejero Real.</i> <i>Excmo. Sr. D. Alberto José Navarro González. Embajador de España en Rabat.</i> <i>Autoridades españolas e internacionales a confirmar</i></p>
JUEVES 17 de Noviembre	10.30 - 11.00	<p>Acreditación de participantes y entrega de documentación</p> <hr/>
	11.00 - 12.15	<p>El Fomento y la Internacionalización de las Industrias Culturales desde las Administraciones Públicas</p> <hr/> <p><i>Con la participación de representantes de las principales administraciones públicas implicadas.</i></p> <p>La relevancia de la aportación de las industrias culturales y creativas a la economía de los países, ha generado políticas de fomento y promoción de las mismas por parte de las administraciones públicas, tanto desde los ámbitos locales como desde organismos internacionales, así como desde los diferentes sectores de actuación, comercio, cultura, turismo, industria, etc....</p> <p><i>Ministerio de Cultura, España</i> <i>Ministerio de Cultura, Marruecos</i> <i>Comisión de la Unión Europea en Marruecos</i> <i>Ayuntamiento de Barcelona</i> <i>Instituto de Crédito Oficial</i></p>

Fecha	Hora	Actividad
	12.15 - 13.30	<p>Redes sociales, censura y activismo cultural en el Mediterráneo</p> <hr/> <p><i>Mesa organizada por Casa Mediterráneo. Con la participación de blogueros y especialistas en nuevas tecnologías de información y activismo social.</i></p> <p>La tecnología 2.0 ha transformado irreversiblemente la manera en que nos relacionamos, ya que nos permite interactuar al instante con millones de personas en todo el planeta. La importancia de las TIC en los procesos de cambio social acaecidos recientemente en los países del sur del Mediterráneo y el papel de la sociedad civil como fuerza de cambio frente a la realidad en la que viven, se manifiesta con la utilización de las redes como herramientas para el activismo político, social y cultural.</p> <p><i>Presenta: Yolanda Parrado. Alicante. Directora General de Casa del Mediterráneo. Socióloga, especializada en comunicación y marketing. «Z» . Túnez. Dibujante anónimo de cómics, utiliza el pseudónimo «Z»</i></p>
	13.30h - 15.00	<p>Almuerzo</p> <hr/>
	16.30 - 17.30	<p>Aspectos jurídicos de las Industrias Culturales y Creativas en relación a la propiedad intelectual</p> <hr/> <p><i>Mesa organizada por Cuatro Casas Gonçalves Pereira. Con la participación de juristas, abogados y teóricos de la propiedad intelectual.</i></p> <p>La protección de los derechos de autoría, reproducción, comercialización, etc..... del creador y productor cultural, se ha convertido en uno de los debates más activos en los últimos tiempos. Las nuevas formas de creación y acceso a la cultura han derivado en diferentes modelos de entender la propiedad intelectual y su gestión, planteándose desde hace unos años, otro tipo de licencias alternativas al clásico copyright, y facilitando así el acceso a la cultura de los ciudadanos y planteando uno de los principales retos de futuro en el ámbito cultural.</p> <p><i>Paloma Llanea. Madrid. Abogado en ejercicio, colegiada en Madrid (41.821) y Socio Director de Razona Legaltech. Jorge Llevat. Barcelona. Socio, responsable de Propiedad Intelectual e Industrial en Cuatrecasas, Gonçalves Pereira. Subdirección General de la Propiedad Intelectual, Ministerio de Cultura. Unidad dependiente de la Dirección General de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, en la que se desempeñan las competencias en materia de Propiedad Intelectual y en la que se integra el Registro de la Propiedad Intelectual.</i></p>

Fecha	Hora	Actividad
	16.00 - 16.30	Pausa café
	16.30 - 17.30	<p>El papel de las mujeres en las industrias culturales árabes</p> <p><i>Mesa organizada por Casa Árabe. ESPAÑA. Con la participación de artistas, comisarias, gestoras y agentes culturales del mundo árabe.</i></p> <p>La relación entre mujer y cultura es un espacio múltiple, que presenta numerosas facetas. La cultura también ha sido un medio de empoderar a las mujeres a través de la mejora de sus capacidades económicas: la producción y comercialización de bienes culturales ha permitido a muchas mujeres aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Las industrias culturales implican creatividad, desarrollo cultural y económico y paulatinamente las mujeres se han ido incorporando en todos sus sectores; arte, cine, arquitectura, diseño, gestión, edición, etc....</p> <p>Esta mesa estará dedicada a analizar estas cuestiones en el marco de los países árabes.</p> <p><i>Presenta: Gema Martín Muñoz. Madrid. Directora General de Casa Árabe y profesora de Sociología del Mundo Árabe en la Universidad Autónoma de Madrid, España. Nawal Slaoui. Casablanca. Fundadora de Cultures Interface, entidad de producción y difusión de arte contemporáneo ubicada en Casablanca, Marruecos. Rosa Olivares, Madrid. Editora, escritora, periodista y crítica de arte. Editora y directora de EXIT Imagen & Cultura. Cynthia Shoucair. Líbano. Cineasta y productora audiovisual y miembro del colectivo libanés Beirut DC.</i></p>
	17.00	Fin de la jornada

Fecha	Hora	Actividad
VIERNES 18 de Noviembre	10.30 - 11.00	Café de recepción
	11.00-12.15	<p>Identidad cultural. Turismo cultural y su importancia en el desarrollo local</p> <p><i>Con la participación de expertos en turismo cultural, y responsables de proyectos de desarrollo local.</i></p> <p>El turismo puede ser tanto el mejor amigo como el peor enemigo del desarrollo. Habida cuenta del peso económico de la industria turística, hay que prestar gran atención a este fenómeno con aspectos múltiples, y cuyos efectos exigen unas estrategias innovadoras en referencia a políticas públicas. La relación entre turismo cultural y la globalización, requiere una fuerte apuesta por la diversidad e identidad cultural, tal como ya se recoge en el Foro Civico Euromed: «potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos frente a los procesos de globalización que padece el planeta y fomentar la creación de productos de turismo cultural basados en el ocio activo y el patrimonio para hacer frente a la necesaria reconversión del sector turístico de mediterráneo» (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2006).</p> <p><i>Jordi Treserras Juan. Barcelona. Presidente de Ibertur, red de patrimonio, turismo y desarrollo sostenible.</i> <i>Manuel Blanco. Madrid. Director del Museo Nacional de Arquitectura</i> <i>Abderrahim Kassou. Casablanca. Presidente de Casamemoire Casablanca</i></p>
	12.15 -13.30	<p>Impacto económico y social de las Industrias Culturales y Creativas en la ciudad</p> <p><i>Con la participación de expertos en economía de la cultura.</i></p> <p>Las industrias culturales y creativas tienen un alto potencial como generador de empleo, servicios y consumo. En momento de crisis económica es especialmente relevante, analizar sus potencialidades, estrategias y resultados que se llevan a cabo a escala local y regional. Por tanto, es fundamental, iniciar una transformación socioeconómica a través de las industrias culturales y creativas.</p> <p><i>Pau Rausell. Valencia. Director del Área de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura de la Universidad de Valencia</i> <i>Comisión de cultura de la CGLU (representante por confirmar)</i> <i>Mate Kovacs. Hungría. Observatorio de Políticas Culturales Africanas, OCPA</i></p>

Fecha	Hora	Actividad
	13.30h - 15.00	Almuerzo
	15.30 -17.00	<p>Agentes Culturales en África y el Mediterráneo</p> <p><i>Mesa organizada por el Ministerio de Cultura de España. Subdirección de Promoción de las Bellas Artes, en colaboración con la Fundación Temas de Arte.</i></p> <p><i>Con la participación de directores y responsables de los principales centros y museos de arte de la cuenca del mediterráneo, así como comisarios de arte contemporáneo.</i></p> <p>Las industrias culturales son a menudo identificadas con aquellas que tienen que ver con la reproductibilidad y la difusión a gran escala, como el cine o la música. Sin embargo, los museos y el arte son también importantes industrias culturales. Los museos contribuyen a la industria cultural y creativa porque son un motor innegable para las demandas turísticas, y otros sectores relacionados con él. Asimismo, el mercado del arte como tal, incluyendo coleccionismo, galerías, ferias y bienales, es un mercado muy activo, con cifras importantes en la economía global. Más allá de estos beneficios económicos evidentes, se generan valores añadidos difíciles de medir y cuantificar, pero que tienen una repercusión en el crecimiento económico y social de las comunidades.</p>
	17.00	Presentación de conclusiones y clausura

FICHA TÉCNICA FORO CASABLANCA

Actividad	Foro para el Fomento y Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas en África y el Mediterráneo. Ocio y Turismo
Sede	CASABLANCA, Marruecos
Objetivos	Promoción difusión y Fomento de las Industrias Culturales vinculadas con las Artes Plásticas de Marruecos, África y el Mediterráneo.
Organiza	Fundación Temas de Arte y CASABLANCA ARTWEEK.
Colaboran	Ministerio de Cultura de España, Ministerio de Cultura de Marruecos, Embajada de España en Marruecos, Ayuntamiento de la Ciudad de Casablanca, Embajada de Maruecos en España, AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Instituto Cervantes Casablanca, Casa Árabe, Casa Mediterráneo, Instituto de Bellas Artes de Tetuán, Cuatro Casas Goçalves Pereira, etc.
Inauguración	16 de Noviembre de 2011 - 19.00 h
Cuándo	17 y 18 de Noviembre de 2011
Dónde	Conference Hall - Hyatt Regency Hotel CASABLANCA
Horario	Jueves 17 de Noviembre: De 10.30 a 17.30 h Viernes 18 de Noviembre: De 10.30 a 17.00 h
Entrada	Con invitación profesional, acreditación o suscripción.



× Fomento y Desarrollo de las Industrias
Culturales y Creativas en Africa y el Mediterraneo_Ocio y Turismo ×

× *Promotion and Development of the cultural and
Creative Industries of Africa and the mediterranean_Leisure and Tourism* ×

info@forocasablanca.com
coordinacion@forocasablanca.com



forocasablanca.com
top25artfair.com
